PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA MADRE Y MAESTRA
DIRECCIÓN DEL REGISTRO
CENTRO DE TECNOLOGÍA Y EDUCACIÓN PERMANENTE - TEP
PLAN ACADÉMICO: TMCD-2021 - CARRERA DE TÉCNICO SUPERIOR EN MERCADEO

ID	Nº Catálogo	Curso	T	P	U	Requisitos Previos	Requisitos Adicionales
TMCD-2021 AÑO 1 PERÍODO 1							
CURSOS OBLIGATORIOS							
007477	INF101	Informática Aplicada	2	2	3		
014385	PEG111	Español I	4	0	4		
014386	PEG121	Razonamiento Lógico-Matemático	4	0	4		
014387	PEM111	Teoría Organizacional	4	0	4		
016720	PEG101	Orientación Académica	1	0	1		
***TEG-E01-T ELECTIVA ESTUDIOS TEOLÓGICOS. CURSOS MÍNIMOS: 1, UNIDADES MÍNIMAS REQUERIDAS: 2**							
015989	TEG201	Introducción a la Biblia	2	0	2		
015990	TEG202	La Persona de Jesús	2	0	2		
015991	TEG203	Iglesia en el Mundo Actual	2	0	2		
015992	TEG205	Antropología Cristiana	2	0	2		
015995	TEG209	Doctrina Social de la Iglesia	2	0	2		
015996	TEG218	Matrimonio: Sacramento de Amor	2	0	2		
		Total Unidades:			**18**		
TMCD-2021 AÑO 1 PERÍODO 2							
CURSOS OBLIGATORIOS							
009660	MCD112	Fundamentos de Mercadeo	3	0	3		
009661	MCD172	Estadística Aplicada	3	0	3	PEG121	
012219	MIF142	Contabilidad General	3	0	3		MIF152
012221	MIF152	Análisis Computarizado de MIF-142	2	0	2		MIF142
014388	PEM112	Comportamiento Organizacional	3	0	3	PEM111	
012222	MIF162	Matemática para los Negocios	3	0	3		
		Total Unidades:			**17**		
TMCD-2021 AÑO 1 PERÍODO 3							
CURSOS OBLIGATORIOS							
008760	LIN103	Inglés Básico I	4	0	0		
009662	MCD173	Introd. Investigación de Mercados	3	0	3	MCD112	
009663	MCD183	Procesos Planificación en Mercadeo	3	0	3	MCD112	
014389	PEM113	Economía Empresarial	2	0	2	MIF162	
***CAM-E01-P LAB. DE CAM-E01. CURSOS MÍNIMOS: 1, UNIDADES MÍNIMAS REQUERIDAS: 1**							
002050	1CAM112	Lab. CAM-112	0	2	1		CAM112
002052	1CAM114	Lab. CAM-114	0	2	1		CAM114
***CAM-E01-T ELECTIVA DE CIENCIA AMBIENTAL. CURSOS MÍNIMOS: 1, UNIDADES MÍNIMAS REQUERIDAS: 3**							
002049	CAM112	Cambio Climát. y Gestión Ambiental	3	0	3		1CAM112
002051	CAM114	La Huella Ecológica	3	0	3		1CAM114

Total Unidades: 12

TMCD-2021 AÑO 2 PERÍODO 1

CURSOS OBLIGATORIOS

008761	LIN201	Inglés Básico II	4	0	0	LIN103
017344	MCD223	Mercadeo de Servicios	1	6	3	PEM112
017345	MCD275	Mercadeo Digital	2	3	3	MCD111, MCD112
017346	MCD285	Diseño y Montaje de Eventos	1	6	3	MCD173, MCD183
017347	MCD277	Comportamiento del Consumidor	1	6	3	MCD173

Total Unidades: 12

TMCD-2021 AÑO 2 PERÍODO 2

CURSOS OBLIGATORIOS

017350	MCD244	Políticas de Precio	1	3	2	MIF142
017351	MCD274	Gerencia de Ventas	2	3	3	MCD219, MCD277
017352	MCD284	Comunicación Integrada de Mercadeo	2	3	3	MCD183
017349	MCD294	Canales de Distribución	1	6	3	MCD112
017356	MIF224	Liderazgo Empresarial	2	3	3	
017355	PEM234	Derecho Empresarial	2	3	3	

Total Unidades: 17

TMCD-2021 AÑO 2 PERÍODO 3

CURSOS OBLIGATORIOS

005323	EPN213	Ética en los Negocios	3	0	3	
017353	MCD287	Estrategia de Mercadeo	1	6	3	MCD274, MIF224
009678	1MCD293	Pasantía	0	9	3	
017357	MIF245	Presupuesto	2	3	3	CIF143, CIF153, MIF142, MIF152
017348	MCD286	Publicidad	1	6	3	MCD284
017358	PEM225	Emprendimiento e Innovación	1	6	3	

Total Unidades: 18

Total General de Unidades: 94

Para optar por el título de TÉCNICO SUPERIOR EN MERCADEO debe aprobar las 94 unidades requeridas de su plan académico y contar con un índice mínimo acumulado de 2.0.

Vigente a partir de agosto 2021.