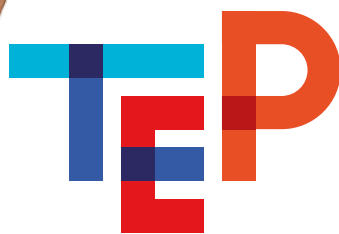


TÉCNICO SUPERIOR EN MERCADEO

ESTRATEGÍAS,
COMUNICACIÓN,
ANÁLISIS y
SERVICIO.



TRANSFORMA
EL MUNDO

TÉCNICO SUPERIOR EN MERCADEO

El Técnico Superior en Mercadeo del TEP, brinda al estudiante las competencias necesarias para adquirir habilidades en el desarrollo de estrategias de planeación en mercadeo y publicidad tanto tradicional como en digital; cubriendo experiencia de clientes, gestión de medios, investigación de mercados, marketing digital, desarrollo y gestión de marcas, distribución y promoción de bienes y servicios en pro del éxito de marcas y productos.

Se desarrollará en 6 cuatrimestres, con materias en los ciclos general, especializada y prácticas.

¿POR QUÉ ESTUDIAR TÉCNICO SUPERIOR EN MERCADEO CON TEP?

Porque cuenta con el respaldo de la PUCMM, quien emite directamente los títulos profesionales, avalando personas competentes, con habilidades y actitudes para su desempeño, con interés por el ser humano y con vocación de servicio.

Así mismo es importante destacar que el **90% de los egresados del TEP son conectados con empleos de calidad** al finalizar la carrera.

Además, al terminar tienen la posibilidad de tener acceso directo a estudios de grado.

CARACTERÍSTICAS DEL TITULADO

Profesionales capaces de abordar situaciones y resolver problemas relacionados con la organización en la que se desenvuelven, aplicando competencias técnicas propias del área; gestionando recursos mercadológicos para garantizar la operación y despliegue de los objetivos estratégicos hacia la creación de valor de las empresas o productos. Contribuyendo además, a la planificación y toma de decisiones gerenciales para aprovechar las oportunidades del mercado.

Así como competencias relacionadas con el pensamiento crítico, buena comunicación oral y escrita, liderazgo, responsabilidad social y compromiso ciudadano.



Pontificia Universidad
Católica Madre y Maestra

Título Profesional emitido por la
PUCMM y avalado por el MESCYT

¿DÓNDE PODRÁS TRABAJAR AL TÉRMINO DE LA CARRERA?

- Asistente de mercadeo.
- Agente o asesor de ventas.
- Asistente de operador call center.
- Telemercaderista.
- Auxiliar y gestor de eventos.
- Coordinador de producto.
- Apoyo a los administradores y supervisores de comercio, sector público, privado y gubernamental.

SEDES

CAMPUS SANTIAGO

Autopista Duarte Km 11/2.
(809) 580-1962, ext. 4572 y 4545
tep-csti@pucmm.edu.do

CAMPUS SANTO DOMINGO

Abraham Lincoln esq. Simón Bolívar.
(809) 535-0111, ext. 2148 y 2150
tep-csta@pucmm.edu.do

REQUISITOS ADMISIÓN

- Acta de nacimiento original y legalizada (Si es extranjero el acta debe estar apostillada en el país de origen).
- Copia de la cédula de identidad y electoral (Si es extranjero copia del pasaporte).
- Certificación médica debidamente firmado y sellado.
- Dos (2) fotografías 2x2 de frente con fondo claro.
- Récord de notas de los estudios secundarios.
- Certificado de conclusión de estudios secundarios (Certificado Pruebas Nacionales).
- Aprobar la prueba POMA.
- Tomar y aprobar la Prueba de Admisión (Saber más).
- Diligenciar el formulario de admisión:

bit.ly/form-admision-tep

TÍTULO OBTENIDO

Técnico Superior en Mercadeo, título emitido por la PUCMM y avalado por el MESCYT.

www.tep.do





www.tep.do

<u>ID</u>	<u>N° Catálogo</u>	<u>Curso</u>	<u>I</u>	<u>P</u>	<u>U</u>	<u>Requisitos Previos</u>	<u>Requisitos Adicionales</u>
-----------	--------------------	--------------	----------	----------	----------	---------------------------	-------------------------------

TMCD-2021 AÑO 1 PERÍODO 1

CURSOS OBLIGATORIOS

007477	INF101	Informática Aplicada	2	2	3		
014385	PEG111	Español I	4	0	4		
014386	PEG121	Razonamiento Lógico-Matemático	4	0	4		
014387	PEM111	Teoría Organizacional	4	0	4		
016720	PEG101	Orientación Académica	1	0	1		

***TEG-E01-T ELECTIVA ESTUDIOS TEOLÓGICOS. CURSOS MÍNIMOS: 1, UNIDADES MÍNIMAS REQUERIDAS: 2**

015989	TEG201	Introducción a la Biblia	2	0	2		
015990	TEG202	La Persona de Jesús	2	0	2		
015991	TEG203	Iglesia en el Mundo Actual	2	0	2		
015992	TEG205	Antropología Cristiana	2	0	2		
015995	TEG209	Doctrina Social de la Iglesia	2	0	2		
015996	TEG218	Matrimonio: Sacramento de Amor	2	0	2		

Total Unidades: 18

TMCD-2021 AÑO 1 PERÍODO 2

CURSOS OBLIGATORIOS

009660	MCD112	Fundamentos de Mercadeo	3	0	3		
009661	MCD172	Estadística Aplicada	3	0	3	PEG121	
012219	MIF142	Contabilidad General	3	0	3		MIF152
012221	MIF152	Análisis Computarizado de MIF-142	2	0	2		MIF142
014388	PEM112	Comportamiento Organizacional	3	0	3	PEM111	
012222	MIF162	Matemática para los Negocios	3	0	3		

Total Unidades: 17

TMCD-2021 AÑO 1 PERÍODO 3

CURSOS OBLIGATORIOS

008760	LIN103	Inglés Básico I	4	0	0		
009662	MCD173	Introd. Investigación de Mercados	3	0	3	MCD112	
009663	MCD183	Procesos Planificación en Mercadeo	3	0	3	MCD112	
014389	PEM113	Economía Empresarial	2	0	2	MIF162	

***CAM-E01-P LAB. DE CAM-E01. CURSOS MÍNIMOS: 1, UNIDADES MÍNIMAS REQUERIDAS: 1**

002050	1CAM112	Lab. CAM-112	0	2	1		CAM112
002052	1CAM114	Lab. CAM-114	0	2	1		CAM114

***CAM-E01-T ELECTIVA DE CIENCIA AMBIENTAL. CURSOS MÍNIMOS: 1, UNIDADES MÍNIMAS REQUERIDAS: 3**

002049	CAM112	Cambio Climát. y Gestión Ambiental	3	0	3		1CAM112
002051	CAM114	La Huella Ecológica	3	0	3		1CAM114

Total Unidades: 12

TMCD-2021 AÑO 2 PERÍODO 1

CURSOS OBLIGATORIOS

008761	LIN201	Inglés Básico II	4	0	0	LIN103
017344	MCD223	Mercadeo de Servicios	1	6	3	PEM112
017345	MCD275	Mercadeo Digital	2	3	3	MCD111, MCD112
017346	MCD285	Diseño y Montaje de Eventos	1	6	3	MCD173, MCD183
017347	MCD277	Comportamiento del Consumidor	1	6	3	MCD173

Total Unidades: 12

TMCD-2021 AÑO 2 PERÍODO 2

CURSOS OBLIGATORIOS

017350	MCD244	Políticas de Precio	1	3	2	MIF142
017351	MCD274	Gerencia de Ventas	2	3	3	MCD219, MCD277
017352	MCD284	Comunicación Integrada de Mercadeo	2	3	3	MCD183
017349	MCD294	Canales de Distribución	1	6	3	MCD112
017356	MIF224	Liderazgo Empresarial	2	3	3	
017355	PEM234	Derecho Empresarial	2	3	3	

Total Unidades: 17

TMCD-2021 AÑO 2 PERÍODO 3

CURSOS OBLIGATORIOS

005323	EPN213	Ética en los Negocios	3	0	3	
017353	MCD287	Estrategia de Mercadeo	1	6	3	MCD274, MIF224
009678	1MCD293	Pasantía	0	9	3	
017357	MIF245	Presupuesto	2	3	3	CIF143, CIF153, MIF142, MIF152
017348	MCD286	Publicidad	1	6	3	MCD284
017358	PEM225	Emprendimiento e Innovación	1	6	3	

Total Unidades: 18

Total General de Unidades: 94

Para optar por el título de TÉCNICO SUPERIOR EN MERCADEO debe aprobar las 94 unidades requeridas de su plan académico y contar con un índice mínimo acumulado de 2.0.

Vigente a partir de agosto 2021.