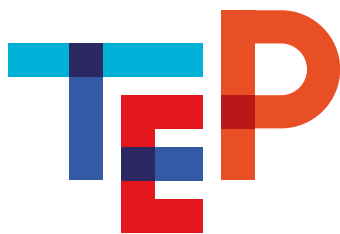


# TÉCNICO SUPERIOR EN PUBLICIDAD Y MEDIOS DIGITALES

CREATIVIDAD,  
COMUNICACIÓN  
ESCRITA Y VISUAL.



TRANSFORMA  
EL MUNDO

# TÉCNICO SUPERIOR EN PUBLICIDAD Y MEDIOS DIGITALES

El Técnico Superior en Publicidad y Medios Digitales del TEP, cuenta con las competencias necesarias para formar profesionales con una sólida estructura de contenido y experiencias fundamentadas en las cuatro áreas de la publicidad: creatividad y gerencia, ilustración, diseño gráfico y multimedia. Adquiriendo un código propio de comunicación para crear o modificar actitudes hacia productos, servicios, ideas o instituciones.

Se desarrollará en 6 cuatrimestres, con materias en los ciclos general, especializada y prácticas.

## ¿POR QUÉ ESTUDIAR TÉCNICO SUPERIOR EN PUBLICIDAD Y MEDIOS DIGITALES CON TEP?

Porque cuenta con el respaldo de la PUCMM, quien emite directamente los títulos profesionales, avalando personas competentes, con habilidades y actitudes para su desempeño, con interés por el ser humano y con vocación de servicio.

Así mismo es importante destacar que el **90% de los egresados del TEP son conectados con empleos de calidad** al finalizar la carrera.

Además, al terminar tienen la posibilidad de tener acceso directo a estudios de grado.

## CARACTERÍSTICAS DEL TITULADO

Profesionales capaces de abordar situaciones y resolver problemas relacionados con la organización en la que se desenvuelven, aplicando competencias técnicas propias del área; desarrollar habilidades de coordinación, planificación y dirección de productos, servicios y marcas; para incorporar la creatividad y el talento a la proyección estratégica de proyectos de negocios, mejorando la comunicación visual de las empresas, entre otros.

Así como competencias relacionadas con el pensamiento crítico, buena comunicación oral y escrita, liderazgo, responsabilidad social y compromiso ciudadano.



Pontificia Universidad  
Católica Madre y Maestra

Título Profesional emitido por la  
PUCMM y avalado por el MESCYT

## ¿DÓNDE PODRÁS TRABAJAR AL TÉRMINO DE LA CARRERA?

- Organizaciones públicas y privadas.
- Agencias de publicidad ATL, BTL y digitales.
- Medios de comunicación online y tradicionales.
- Start-Up.
- Pymes y marcas personales.
- Freelance como consultor, participar en proyectos de negocios online y diversas áreas de gestión de marketing.

## SEDES

### CAMPUS SANTIAGO

Autopista Duarte Km 11/2.  
(809) 580-1962, ext. 4572 y 4545  
tep-csti@pucmm.edu.do

### CAMPUS SANTO DOMINGO

Abraham Lincoln esq. Simón Bolívar.  
(809) 535-0111, ext. 2148 y 2150  
tep-csta@pucmm.edu.do

## REQUISITOS ADMISIÓN

- Acta de nacimiento original y legalizada (Si es extranjero el acta debe estar apostillada en el país de origen).
- Copia de la cédula de identidad y electoral (Si es extranjero copia del pasaporte).
- Certificación médica debidamente firmado y sellado.
- Dos (2) fotografías 2x2 de frente con fondo claro.
- Récord de notas de los estudios secundarios.
- Certificado de conclusión de estudios secundarios (Certificado Pruebas Nacionales).
- Aprobar la prueba POMA.
- Tomar y aprobar la Prueba de Admisión (Saber más).
- Diligenciar el formulario de admisión:

[bit.ly/form-admision-tep](https://bit.ly/form-admision-tep)

## TÍTULO OBTENIDO

Técnico Superior en Publicidad y Medios Digitales, título emitido por la PUCMM y avalado por el MESCyT.

[www.tep.do](http://www.tep.do)





Tecnología  
& Educación  
Permanente



Tecnología  
& Educación  
Permanente

[www.tep.do](http://www.tep.do)



| Clave                | Asignatura                            | HT        | HP       | HI        | TH        | C         | Prerrequisito | Correquisito |
|----------------------|---------------------------------------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|---------------|--------------|
| <b>Año: 1</b>        | <b>Período 1</b>                      |           |          |           |           |           |               |              |
| INF-101-P            | Informática Aplicada                  | 2         | 2        | 0         | 4         | 3         |               |              |
| PEG-111-T            | Español I                             | 4         | 0        | 0         | 4         | 4         |               |              |
| PEG-121-T            | Razonamiento Lógico-Matemático        | 4         | 0        | 0         | 4         | 4         |               |              |
| TEG.E01-T            | Electiva Estudios Teológicos          | 2         | 0        | 0         | 2         | 2         |               |              |
| MCD-111-T            | Fundamentos de Mercadeo y Publicidad  | 3         | 0        | 0         | 3         | 3         |               |              |
| <b>Total período</b> |                                       | <b>15</b> | <b>2</b> | <b>0</b>  | <b>17</b> | <b>16</b> |               |              |
| <b>Año: 1</b>        | <b>Período 2</b>                      |           |          |           |           |           |               |              |
| PEG-101-T            | Información y Orientación Profesional | 1         | 0        | 0         | 1         | 1         |               |              |
| PUG-132-T            | Comunicación Digital                  | 3         | 0        | 0         | 3         | 3         |               |              |
| PUG-162-T            | Publicidad en las MIPYMES             | 3         | 0        | 0         | 3         | 3         | MCD-111-T     |              |
| PUG-142-T            | Artes Gráficas                        | 2         | 0        | 0         | 2         | 2         |               |              |
| PUG-152-T            | Medios de Expresión                   | 2         | 0        | 0         | 2         | 2         |               |              |
| PUG-172-T            | Producción de Audiovisuales I         | 3         | 0        | 0         | 3         | 3         |               |              |
| DIG-182-T            | Técnicas de Redacción de Textos       | 2         | 0        | 0         | 2         | 2         |               |              |
| <b>Total período</b> |                                       | <b>16</b> | <b>0</b> | <b>0</b>  | <b>16</b> | <b>16</b> |               |              |
| <b>Año: 1</b>        | <b>Período 3</b>                      |           |          |           |           |           |               |              |
| CAM-E01-T            | Electiva Ciencia Ambiental            | 3         | 0        | 0         | 3         | 3         |               |              |
| CAM-E01-P            | Lab. de CAM-E01                       | 0         | 2        | 0         | 2         | 1         |               |              |
| PUG-173-T            | Campañas Publicitarias I              | 2         | 0        | 0         | 2         | 2         | MCD-111-T     |              |
| PUG-133-T            | Diseño Publicitario Digital           | 3         | 0        | 0         | 3         | 3         | PUG-132-T     |              |
| PUG-183-T            | Producción de Audiovisuales II        | 2         | 0        | 0         | 2         | 2         | PUG-172-T     |              |
| DIG-143-T            | Escritura Periodística                | 3         | 0        | 0         | 3         | 3         | DIG-182-T     |              |
| LEN-103-T            | Inglés Básico I                       | 4         | 0        | 0         | 4         | 0         |               |              |
| <b>Total período</b> |                                       | <b>17</b> | <b>2</b> | <b>0</b>  | <b>19</b> | <b>14</b> |               |              |
| <b>Año: 2</b>        | <b>Período 1</b>                      |           |          |           |           |           |               |              |
| DIG-292-T            | Presupuesto Publicitario              | 1         | 0        | 6         | 7         | 3         |               |              |
| PUG-271-T            | Campañas Publicitarias                | 1         | 0        | 3         | 4         | 2         | PUG-173-T     |              |
| MCD-271-T            | Mercadeo Digital                      | 2         | 0        | 3         | 5         | 3         | MCD-111-T     |              |
| LEN-201-T            | Inglés Básico II                      | 4         | 0        | 0         | 4         | 0         | LEN-103-T     |              |
| DIG-251-T            | Legislación y Publicidad              | 2         | 0        | 3         | 5         | 3         | MCD-111-T     |              |
| PUG-281-T            | Métrica y Analítica Digital           | 1         | 0        | 3         | 4         | 2         | PUG-133-T     |              |
| <b>Total período</b> |                                       | <b>11</b> | <b>0</b> | <b>18</b> | <b>29</b> | <b>13</b> |               |              |



| Clave                            | Asignatura                            | HT       | HP       | HI        | TH        | C         | Prerrequisito        | Correquisito |
|----------------------------------|---------------------------------------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|----------------------|--------------|
| <b>Año: 2</b>                    | <b>Período 2</b>                      |          |          |           |           |           |                      |              |
| PUG-232-T                        | Gestión de Marcas                     | 1        | 0        | 6         | 7         | 3         |                      |              |
| PUG-242-T                        | Planificación de Medios Publicitarios | 1        | 0        | 6         | 7         | 3         | PUG-271-T            |              |
| DIG-272-T                        | Fotografía Básica                     | 1        | 0        | 6         | 7         | 3         | MCD-111-T            | DIG-272-P    |
| DIG-272-P                        | Lab. De DIG-272                       | 0        | 2        | 0         | 2         | 1         | MCD-111-T            | DIG-272-T    |
| PUG-252-T                        | Gerencia de Publicidad                | 2        | 0        | 3         | 5         | 3         | DIG-292-T            |              |
| PUG-282-T                        | Publicidad en la Web                  | 1        | 0        | 3         | 4         | 2         | MCD-271-T            |              |
| <b>Total período</b>             |                                       | <b>6</b> | <b>2</b> | <b>24</b> | <b>32</b> | <b>15</b> |                      |              |
| <b>Año: 2</b>                    | <b>Período 3</b>                      |          |          |           |           |           |                      |              |
| EPN-213-T                        | Ética en los Negocios                 | 3        | 0        | 0         | 3         | 3         |                      |              |
| MCD-215-T                        | Análisis del Consumidor               | 2        | 0        | 3         | 5         | 3         |                      |              |
| DIG-285-T                        | Fotografía Publicitaria               | 1        | 0        | 3         | 4         | 2         | DIG-272-T/ DIG-272-P | DIG-285-P    |
| DIG-285-P                        | Lab. De DIH-285                       | 0        | 2        | 0         | 2         | 1         | DIG-272-T/ DIG-272-P | DIG-285-T    |
| PUG-263-T                        | Gestión de Medios Sociales            | 1        | 0        | 3         | 4         | 2         | PUG-282-T            |              |
| PEM-223-T                        | Emprendimiento e Innovación           | 1        | 0        | 6         | 7         | 3         |                      |              |
| MCD-293-P                        | Pasantía                              | 0        | 0        | 9         | 9         | 3         |                      |              |
| <b>Total período</b>             |                                       | <b>8</b> | <b>2</b> | <b>24</b> | <b>34</b> | <b>17</b> |                      |              |
| <b>Total general de créditos</b> |                                       |          |          |           |           | <b>91</b> |                      |              |

**Duración de la carrera: 2 años**

**Cantidad de módulos: 9**

**Cantidad de asignaturas: 38**

**Total de créditos: 90**

**Total de horas teóricas: 73**

**Total de horas prácticas: 8**

**Total de horas de investigación: 66**