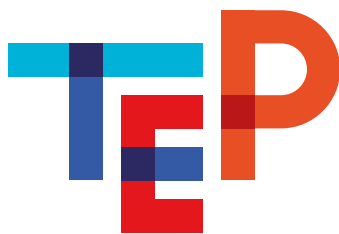


TÉCNICO SUPERIOR EN PUBLICIDAD Y MEDIOS DIGITALES

CREATIVIDAD,
COMUNICACIÓN
ESCRITA Y VISUAL.



TRANSFORMA
EL MUNDO

TÉCNICO SUPERIOR EN PUBLICIDAD Y MEDIOS DIGITALES

El Técnico Superior en Publicidad y Medios Digitales del TEP, cuenta con las competencias necesarias para formar profesionales con una sólida estructura de contenido y experiencias fundamentadas en las cuatro áreas de la publicidad: creatividad y gerencia, ilustración, diseño gráfico y multimedia. Adquiriendo un código propio de comunicación para crear o modificar actitudes hacia productos, servicios, ideas o instituciones.

Se desarrollará en 6 cuatrimestres, con materias en los ciclos general, especializada y prácticas.

¿POR QUÉ ESTUDIAR TÉCNICO SUPERIOR EN PUBLICIDAD Y MEDIOS DIGITALES CON TEP?

Porque cuenta con el respaldo de la PUCMM, quien emite directamente los títulos profesionales, avalando personas competentes, con habilidades y actitudes para su desempeño, con interés por el ser humano y con vocación de servicio.

Así mismo es importante destacar que el **90% de los egresados del TEP son conectados con empleos de calidad** al finalizar la carrera.

Además, al terminar tienen la posibilidad de tener acceso directo a estudios de grado.

CARACTERÍSTICAS DEL TITULADO

Profesionales capaces de abordar situaciones y resolver problemas relacionados con la organización en la que se desenvuelven, aplicando competencias técnicas propias del área; desarrollar habilidades de coordinación, planificación y dirección de productos, servicios y marcas; para incorporar la creatividad y el talento a la proyección estratégica de proyectos de negocios, mejorando la comunicación visual de las empresas, entre otros.

Así como competencias relacionadas con el pensamiento crítico, buena comunicación oral y escrita, liderazgo, responsabilidad social y compromiso ciudadano.



Pontificia Universidad
Católica Madre y Maestra

Título Profesional emitido por la
PUCMM y avalado por el MESCYT

¿DÓNDE PODRÁS TRABAJAR AL TÉRMINO DE LA CARRERA?

- Organizaciones públicas y privadas.
- Agencias de publicidad ATL, BTL y digitales.
- Medios de comunicación online y tradicionales.
- Start-Up.
- Pymes y marcas personales.
- Freelance como consultor, participar en proyectos de negocios online y diversas áreas de gestión de marketing.

SEDES

CAMPUS SANTIAGO

Autopista Duarte Km 11/2.

(809) 580-1962, ext. 4572 y 4545
tep-csti@pucmm.edu.do

CAMPUS SANTO DOMINGO

Abraham Lincoln esq. Simón Bolívar.

(809) 535-0111, ext. 2148 y 2150
tep-csta@pucmm.edu.do

REQUISITOS ADMISIÓN

- Acta de nacimiento original y legalizada (Si es extranjero el acta debe estar apostillada en el país de origen).
- Copia de la cédula de identidad y electoral (Si es extranjero copia del pasaporte).
- Certificación médica debidamente firmado y sellado.
- Dos (2) fotografías 2x2 de frente con fondo claro.
- Récord de notas de los estudios secundarios.
- Certificado de conclusión de estudios secundarios (Certificado Pruebas Nacionales).
- Aprobar la prueba POMA.
- Tomar y aprobar la Prueba de Admisión (Saber más).
- Diligenciar el formulario de admisión:

bit.ly/form-admision-tep

TÍTULO OBTENIDO

Técnico Superior en Publicidad y Medios Digitales, título emitido por la PUCMM y avalado por el MESCyT.

www.tep.do



PÉNSUM TÉCNICO SUPERIOR PUBLICIDAD Y MEDIOS DIGITALES

2 AÑOS
CARRERA
TITULADA POR
LA PUCMM

		1 AÑO		
CICLO		1 CUATRIMESTRE	2 CUATRIMESTRE	3 CUATRIMESTRE
GENERAL		Información y Orientación Profesional		Electiva de Ciencia Ambiental
		Español I		Inglés Básico I
		Electiva I Estudios Teológicos		Lab. de CAM-E01
		Razonamiento Lógico-Matemático		
		Informática Aplicada		
ESPECIALIZADA			Técnicas de Redacción de Textos	Escritura Periodística
			Comunicación Digital	Diseño Publicitario Digital
			Artes Gráficas	
			Medios de Expresión	
			Producción de Audiovisuales I	Producción de Audiovisuales II
		Funds. de Mercadeo y Publicidad	Publicidad en la MIPYMES	Campañas Publicitarias I

■ Asignaturas sin prerequisites ■ ■ ■ ■ ■ Asignaturas con prerequisites

*El contenido del pensum está sujeto a variaciones y a discrecionalidad del TEP.

Título:
**Técnico Superior
 en Publicidad y
 Medios Digitales**

Duración:
 2 Años
 6 Cuatrimestres

Jornada:
 Diurna
 Vespertina



2 AÑO

4 CUATRIMESTRE

5 CUATRIMESTRE

6 CUATRIMESTRE

CICLO
 ▼

Inglés Básico II

Ética de Profesiones
 en los Negocios

Emprendimiento
 e Innovación

GENERAL

Gestión de Marcas

Métrica y
 Analítica Digital

Publicidad
 en la Web

Gestión de
 Medios Sociales

Presupuesto
 Publicitario

Gerencia de
 Publicidad

Análisis de
 Consumidor

Legislación y
 Publicidad

Planificación en
 Medios Publicitar

Lab. de DIG-285

Mercado Digital

Lab. de DIG-272

Fotografía
 Publicitaria

Campañas
 Publicitarias II

Fotografía Básica

Pasantía

ESPECIALIZADA

El plan de estudio se estructura en tres grandes bloques formativos: formación básica o general, formación especializada y prácticas.



Tecnología
& Educación
Permanente



Tecnología
& Educación
Permanente

www.tep.do