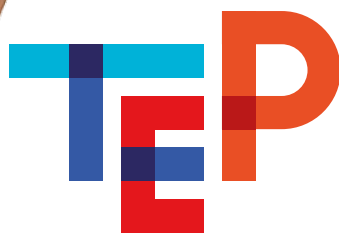


TÉCNICO SUPERIOR EN MERCADEO

ESTRATEGÍAS,
COMUNICACIÓN,
ANÁLISIS y
SERVICIO.



TRANSFORMA
EL MUNDO

TÉCNICO SUPERIOR EN MERCADEO

El Técnico Superior en Mercadeo del TEP, brinda al estudiante las competencias necesarias para adquirir habilidades en el desarrollo de estrategias de planeación en mercadeo y publicidad tanto tradicional como en digital; cubriendo experiencia de clientes, gestión de medios, investigación de mercados, marketing digital, desarrollo y gestión de marcas, distribución y promoción de bienes y servicios en pro del éxito de marcas y productos.

Se desarrollará en 6 cuatrimestres, con materias en los ciclos general, especializada y prácticas.

¿POR QUÉ ESTUDIAR TÉCNICO SUPERIOR EN MERCADEO CON TEP?

Porque cuenta con el respaldo de la PUCMM, quien emite directamente los títulos profesionales, avalando personas competentes, con habilidades y actitudes para su desempeño, con interés por el ser humano y con vocación de servicio.

Así mismo es importante destacar que el **90% de los egresados del TEP son conectados con empleos de calidad** al finalizar la carrera.

Además, al terminar tienen la posibilidad de tener acceso directo a estudios de grado.

CARACTERÍSTICAS DEL TITULADO

Profesionales capaces de abordar situaciones y resolver problemas relacionados con la organización en la que se desenvuelven, aplicando competencias técnicas propias del área; gestionando recursos mercadológicos para garantizar la operación y despliegue de los objetivos estratégicos hacia la creación de valor de las empresas o productos. Contribuyendo además, a la planificación y toma de decisiones gerenciales para aprovechar las oportunidades del mercado.

Así como competencias relacionadas con el pensamiento crítico, buena comunicación oral y escrita, liderazgo, responsabilidad social y compromiso ciudadano.



Pontificia Universidad
Católica Madre y Maestra

Título Profesional emitido por la
PUCMM y avalado por el MESCYT

¿DÓNDE PODRÁS TRABAJAR AL TÉRMINO DE LA CARRERA?

- Asistente de mercadeo.
- Agente o asesor de ventas.
- Asistente de operador call center.
- Telemercaderista.
- Auxiliar y gestor de eventos.
- Coordinador de producto.
- Apoyo a los administradores y supervisores de comercio, sector público, privado y gubernamental.

SEDES

CAMPUS SANTIAGO

Autopista Duarte Km 11/2.
(809) 580-1962, ext. 4572 y 4545
tep-csti@pucmm.edu.do

CAMPUS SANTO DOMINGO

Abraham Lincoln esq. Simón Bolívar.
(809) 535-0111, ext. 2148 y 2150
tep-csta@pucmm.edu.do

REQUISITOS ADMISIÓN

- Acta de nacimiento original y legalizada (Si es extranjero el acta debe estar apostillada en el país de origen).
- Copia de la cédula de identidad y electoral (Si es extranjero copia del pasaporte).
- Certificación médica debidamente firmado y sellado.
- Dos (2) fotografías 2x2 de frente con fondo claro.
- Récord de notas de los estudios secundarios.
- Certificado de conclusión de estudios secundarios (Certificado Pruebas Nacionales).
- Aprobar la prueba POMA.
- Tomar y aprobar la Prueba de Admisión (Saber más).
- Diligenciar el formulario de admisión:

bit.ly/form-admision-tep

TÍTULO OBTENIDO

Técnico Superior en Mercadeo, título emitido por la PUCMM y avalado por el MESCYT.

www.tep.do



PÉNSUM TÉCNICO SUPERIOR MERCADERO

2 AÑOS
CARRERA
TITULADA POR
LA PUCMM

		1 AÑO		
CICLO		1 CUATRIMESTRE	2 CUATRIMESTRE	3 CUATRIMESTRE
GENERAL		Información y Orientación Profesional		Electiva de Ciencia Ambiental
		Español I		Inglés Básico I
		Electiva I Estudios Teológicos		Lab. de CAM-E01
		Informática Aplicada		
		Razonamiento Lógico-Matemático		
ESPECIALIZADA			Estadística Aplicada	Economía Empresarial
			Fundamentos de Mercadeo	Introd. Investigación de Mercados
			Contabilidad General	Procesos Planificación en Mercadeo
			Análisis Computarizado de MIF-142	
		Teoría Organizacional	Comportamiento Organizacional	

Asignaturas sin prerequisites

 Asignaturas con prerequisites

*El contenido del pensum está sujeto a variaciones y a discrecionalidad del TEP.

Título:
Técnico Superior
en Mercadeo

Duración:
2 Años
6 Cuatrimestres

Jornada:
Diurna
Vespertina



2 AÑO

4 CUATRIMESTRE

5 CUATRIMESTRE

6 CUATRIMESTRE

CICLO
▼

Inglés Básico II

Ética de Profesiones
en los Negocios

Emprendimiento
e Innovación

GENERAL

Diseño y Montaje
de Eventos

Políticas de
Precio

Presupuesto

Relaciones
Públicas 30

Gerencia
de Ventas

Estrategia de
Mercadeo

Mercadeo de
Servicios

Derecho
Empresarial

Mercado Digital

Comunicación
Integrada de
Mercadeo

Comportamiento
del Consumidor

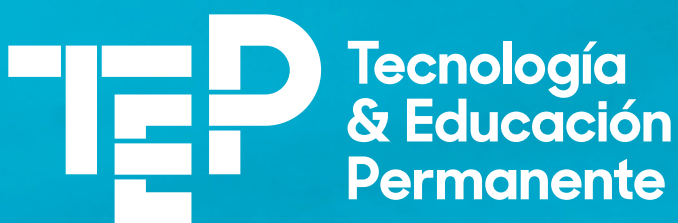
Canales de
Distribución

Liderazgo
Empresarial

Pasantía

ESPECIALIZADA

El plan de estudio se estructura en tres grandes bloques formativos: formación básica o general, formación especializada y prácticas.



www.tep.do